

Nabídka konceptu komunikace pro společnost NN na **ČESKÉ PODNIKAVÉ ŽENY**



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

podnikavá
žena ženy sro

Proč PODNIKAVÉ ŽENY?

- ♀ V každém regionu žijí podnikavé ženy. A v každém regionu žijí ženy, které by podnikat chtěly, je to jejich sen, přání dokázat si své schopnosti nebo jednoduše nutnost postarat se sama o sebe a o rodinu. Každá žena má jinou motivaci začít. Všechny ale mají jedno společné – k tomu, aby začaly, potřebují pomocnou ruku.
- ♀ Proto v roce 2013 došlo ke spojení dvou silných projektů [ŽENY s.r.o.](#) (médium postavené na komunikaci Word of Mouth s 45 tisíci registrovaných žen, kde cca 10 % z toho tvoří právě podnikavé ženy) a [AMSP ČR](#) (největší otevřená, nepolitická platforma pro malé a střední podniky a živnostníky k dnešnímu dni se základnou více jak 260.000 podnikatelských subjektů). V roce 2014 se k podpoře podnikavých žen přidává hnutí [MINERVA 21](#) **se společným cílem vytvoření největší platformy pro všechny podnikavé ženy a podnikatelky s prostorem pro sdílení vlastních zkušeností, názorů, životních příběhů, doporučení odborníků atd. Díky silnému spojení získají zapojené ženy silné zázemí také v podpoře prodeje jejich produktů a služeb. Věříme v sebevědomí, sdílení a společenství. A k podpoře se přidávají další subjekty.**

Ve spojení vidíme přidanou hodnotu a sílu

Zřizovatelé projektu na podporu podnikavých žen
PODNIKAVÁ ŽENA:



podnikavá
žena

ženy sro

Partnerské projekty a organizace:



GENDER CONSULTING

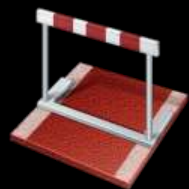


Business & Professional Women Praha II



Pravidelně děláme průzkumy o postoji žen k podnikání. S výsledky pracujeme a děláme kroky dále.

Výsledky průzkumu na téma vnímané překážky v podnikání žen.



55 % respondentek vnímá **strach**, že se podnikáním neuživí, jako jednu z hlavních překážek, kterou musí podnikatelky překonat.

Odstartovat podnikání by jim výrazně pomohla větší **podpora rodiny**, dostatek **financí** a pokud by byly přesvědčeny o **poptávce** po daném produktu/službě. Tyto faktory vnímá jako výraznou pomoc vždy přes **90 %** respondentek.



91 % považuje srozumitelné **informace** o podnikání za pomoc k jeho zahájení.

Nejcennější informací je jak **oslovit nové zákazníky**, tento způsob podpory řadí mezi nejdůležitější přibližně **49 %** respondentek.



79 % respondentek vnímá na obecné úrovni jako problém **nedostatečnou státní podporu**.

78 % dotazovaných žen pak stejně problematicky hodnotí i **přebujelou administrativu** spojenou s podnikáním.

Výsledky a doporučení z průzkumu nás vedou k zapojení korporací, úřadů, politických stran atd. s cíli:



Motivovat ženy k podnikání snižováním jejich strachu z podnikání prostřednictvím **informací o tom, co podnikání obnáší a jak s ním začít na konkrétních ukázkách, příbězích vybraných mentorek/mentorů.**



Podnikatelské příběhy žen pak prezentovat **jako cesty k seberealizaci, naplnění potenciálu** – pro podnikatelky jde o zásadní motivaci.



Z předávaných informací se zaměřit na prezentaci možností, **jak oslovit zákazníky, kde nabízet produkt/službu, kde hledat inspiraci/mentora.**



Ženy podporovat **ve spojení, networkingu, vzájemné spolupráci, sdílení a synergii.**

Nejčastěji začínají ženy podnikat ve věku 25 – 34 let, tj. v době, kdy neuspějí po mateřské dovolené u stávajícího zaměstnavatele.

A close-up portrait of a young woman with brown hair tied back, smiling warmly at the camera. She is wearing a light-colored, textured blazer over a white top. The background is a blurred office environment with other people working.

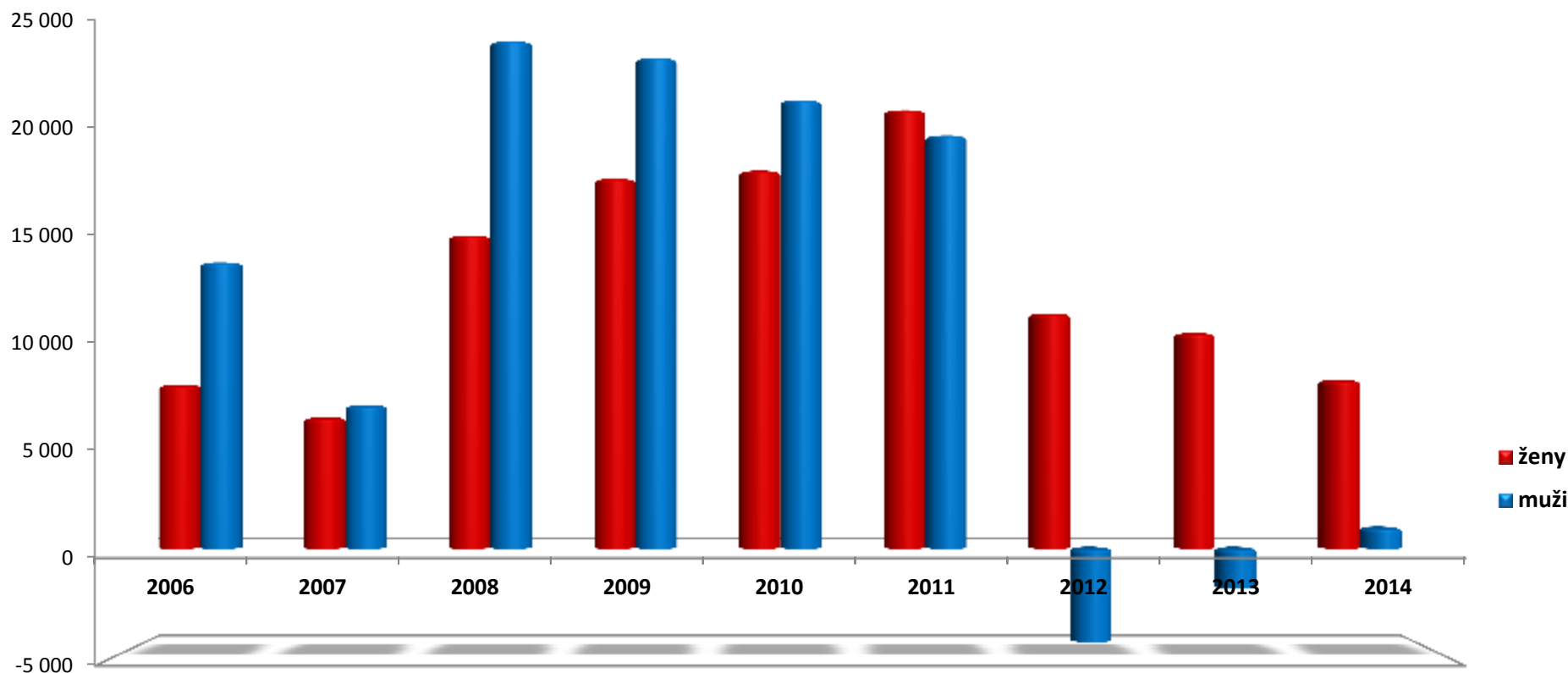
Podnikatelky jsou se svou prací a způsobem života spokojenější než ženy závislé na jednom zaměstnavateli. Čím dál více si uvědomují výhody nezávislosti.

Pro podnikavé ženy jsou největší inspirací otevřené příběhy reálných žen ze světa podnikání ale i manažerek z korporací.



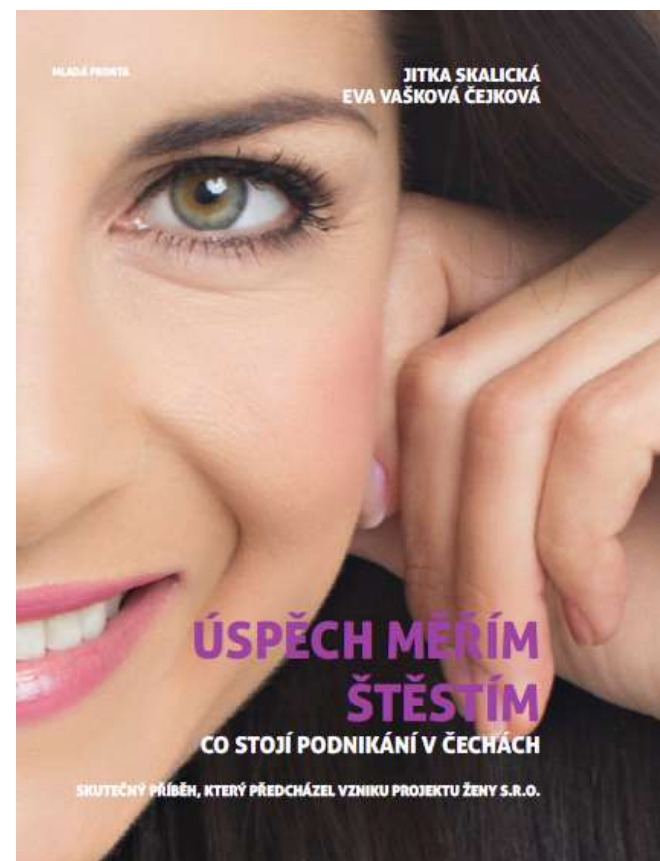
**České podnikatelky míří
na tuzemské prostředí,
nemají ambici dobýt svět,
ale uživit se.**

Spolupracujeme s MPO a MPSV a pravidelně prezentujeme výsledky k vývoji a trendům žen podnikatelek, kterých za poslední 3 roky přibylo přes 33 tisíc a mužů ba naopak o téměř 6 tisíc ubylo. Díky těmto datům máme velký mediální zásah. Příklad [ZDE](#).



Za projektem stojí také podnikavá žena

[Eva Čejková Vašková](#) pracovala jako scénáristka pro TV NOVA a TV Prima. Svou první společnost ConPro s.r.o. poskytující servis v oblasti PR a produkce založila ve svých 21 letech. ŽENY s.r.o. založila v roce 2012 v průběhu své mateřské dovolené. ŽENY s.r.o. Eva v projektu navazuje na své podnikatelské zkušenosti a nabízí ženám podporu a zapojení do komunity podnikavých žen. Podporuje řemeslnou výrobu, vrací se k tradicím a české dovednosti. Pomáhá jim najít cestu k podnikání a kombinuje on-line (www.zenysro.cz) a off-line prostředí (Pracovny a Katalog) pro dosažení nejlepšího cíle. Neslibuje závratný výdělek, ale nabízí reálné zkušenosti a poradenství, které vede k výsledkům a dlouhodobé udržitelnosti. Eva je zároveň členkou dozorčí rady Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a patronkou společného projektu PODNIKAVÁ ŽENA. Své podnikatelské zkušenosti a podporu podnikavých žen předává ženám jako garantka sekce PODNIKATELKY hnutí MINERVA 21 a také jako mentorka na Equal Pay Day Asociace BPW ČR.



Autorská kniha pro ženy podnikatelky
„Úspěch měřím štěstím“.
[Recenze knihy ZDE.](#)

Jak pomáháme ČESKÝM PODNIKAVÝM ŽENÁM my?



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

podnikavá
žena

ženy sro

Publikujeme pravidelné příspěvky v podobě článků, krátkých reportáží, rozhovorů.

Ukázka příspěvku a videa s Kateřinou Kaňokovou na téma RESTART [ZDE](#).

Ostatní příspěvky jsou doposud publikovány na stránkách

<http://www.zenysro.cz/cs/sekce/podnikej>

a

<http://www.podnikava.zena.cz/>



S podnikavými ženami děláme pravidelně rozhovory a příběhy nabízíme i médiím a podporujeme tak jejich zviditelňování.

Ukázka rozhovorů a příběhů námi vybraných a podpořených žen [ZDE](#).

Blesk pro ženy,
29. 9. 2014



Vlasta
12. 3. 2015



Pravidelně pořádáme odborná školení i neformální networkingová setkání.



Výroční
konference
PODNIKAVÝCH
ŽEN v září 2013 v
Brně. Video [ZDE](#)

Foto z pravidelných
networkingových setkání
VÝCHOVA PODNIKATELEK
V ČECHÁCH ve spolupráci s
AMSP ČR a Raiffeisenbank.
Program roku 2015 [ZDE](#).



Snažíme se ženám pomáhat do začátku podnikání i finančními dary.

Na podporu podnikavých žen jsme připravily kampaň TOGETHER WE CAN.

[ZDE](#) intro video a také video s emocemi ze zákulisí [ZDE](#).

22. listopadu 2015 proběhne v hotelu Ambassador první ročník vyhlášení **PODNIKAVÉ ŽENY roku** v rámci Dne podnikatelů AMSP ČR.



Naše aktivity podporují muži

AMSP ČR reprezentuje zájmy nejširší skupiny malých a středních firem. Tradiční segment středně velkých zaměstnavatelů v posledních letech asociace rozšířila o zcela zásadní skupinu začínajících podnikatelů, které sdružuje v projektu „Svou cestou“ a dále o platformu hájící zájmy venkova a rozhodujících tuzemských řemesel (projekt „Fandíme řemeslu“ a rok 2016 vyhlašuje „Rokem řemesel“). S ohledem na rostoucí význam žen v podnikání a s ohledem na to, že asociace má velký zájem umožnit ženám vstup do malého podnikání, je dalším logickým krokem začlenit samostatné podnikatelky do vyšší formy spolupráce, proto asociace nastartovala ve spolupráci s ŽENY s.r.o. další projekt „Podnikavá žena“. Projekt ŽENY s.r.o. je první volbou, neboť se jedná o nejpromyšlenější tuzemský projekt, který vytvořil řízenou a fungující platformu pro začínající podnikatelky. AMSP ČR stála u zrodu záměru a má mimořádný zájem na větší integraci projektu ŽENY s.r.o. s aktivitami partnerské sítě asociace, čítající více jak 260 tis. podnikatelských subjektů.“

**Karel Havlíček, Předseda
představenstva Asociace
malých a středních podniků
a živnostníků ČR,**
<http://www.amsp.cz/>



Plánujeme rozšiřování našich coworkingových center Pracovny ŽENY s.r.o. do dalších měst.

Přehled Pracoven a více info k nim [ZDE](#).

Praha

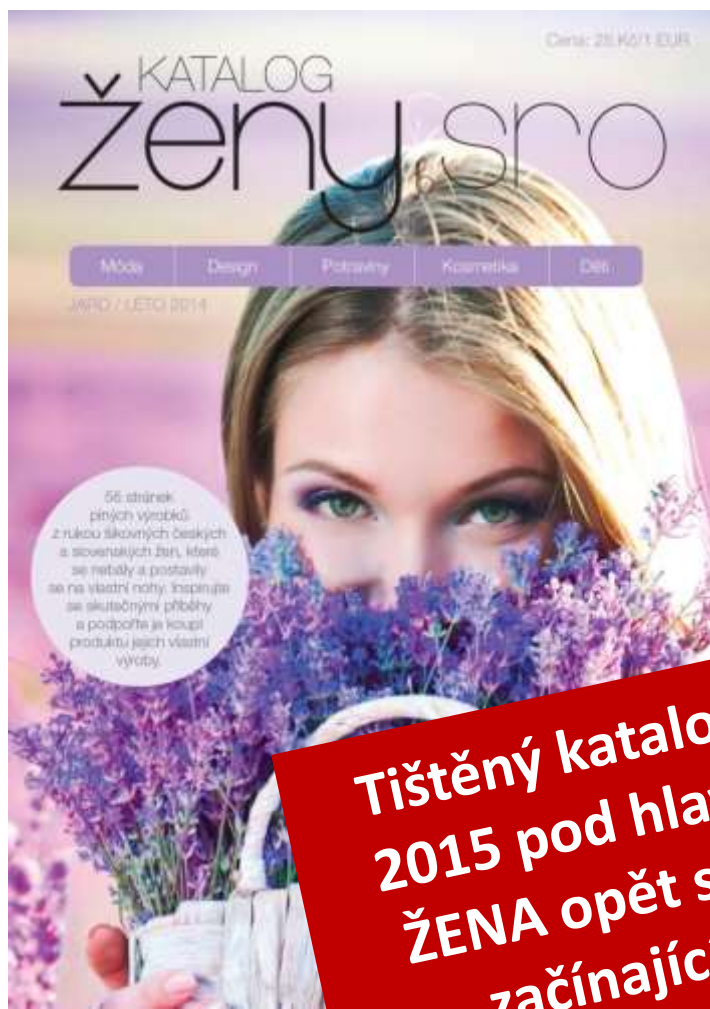
Teplice

Tábor

Chrudim



Podporu podnikavých žen plánujeme i prostřednictvím dalších tištěných katalogů.



Tištěný katalog vyjde na podzim 2015 pod hlavičkou PODNIKAVÁ ŽENA opět s podporou českých začínajících podnikatelek.

Představujeme REÁLNÉ ČESKÉ A SLOVENSKÉ PDNIKAVÉ ŽENY



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

podnikavá
žena

ženy sro

Monika Jará v Poslanecké sněmovně a na Hradě

Před 20 lety měla Monika vážnou dopravní nehodu, po které zůstala invalidní. I přes její handicap se jí daří podnikat a dělá práci, která ji nejen baví, ale i živí.

Naše zprostředkovaná pomoc:

Prezentace výrobků na setkání **Minerva 21** v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky.

- Výstava šperků na **Pražském hradě**.
- Výstava šperků v hotelu **Luník Praha**.
- Zprostředkování velkých mediálních výstupů v **Blesk pro ženy**, **Vlasta** a další.
- Velký nárůst prodejů!



Jana Hřebíčková a její datlové bonbóny pro VEOLIA PRAHA

Jana se do podnikání pustila proto, aby zajistila svou rodinu a zároveň dělala to, co jí baví a co odpovídá životnímu stylu, který vyznává – kvalitně a zdravě jíst. S dobrotami, které vyrábí Jana, si může zahřesit úplně každý. Sladce totiž nemusí nutně znamenat nezdravě.



Naše zprostředkovaná pomoc:

- **9.000 ks balíčků** různých příchutí s brandingem pro **VEOLIA PRAHA**.
- **Tisíce balíčků** prodaných na akcích a e-shopu **ŽENY s.r.o.** a **Podnikavá žena**.



Anna Tejklová pro BONANATURA a šaty pro Renatu Mrázovou

Jako malá žila v Izraeli. Neuměla hebrejsky, a tak ve škole „mluvila“ pomocí svých obrázků. Ví, že malováním najde cestu k lidem a oni zase k ní i beze slov. Učaroval jí také svět módy, a tak se rozhodla tyto své dvě vášně spojit. Cílem značky je, aby zákaznice v šatech byla nádherná, zářivá a jedinečná.



Naše zprostředkovaná pomoc:

- Presentace výrobků na setkání **Minerva 21** v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky.
- Zakázková výroba necesérů pro firmu **BonaNatura s.r.o.** jako vánoční dárek klientům.
- Zakázková výroba šatů pro Renatu Mrázovou, personální ředitelkou **společnosti NN** a řady dalších významných žen včetně kolegia **MINERVA 21**.



Petra Hajská pro CBRE maskoti i v životní velikosti

Petra vyrábí ručně textilní hračky, které mají nezaměnitelný styl a design. Jejím mottem je věřit sama v sebe a v to, co dělá. A věří, že bude-li to dělat poctivě, v dobrém se jí to vrátí.



Naše zprostředkovaná pomoc:

- Ušití firemních maskotů v celkové hodnotě přes 50.000 Kč pro firmu **CBRE**.
- **Zprostředkování prodeje hraček** na e-shopu a akcích ŽENY s.r.o. a Podnikavá žena.



Eva Urbanová pro Kardinála Duku i v Poslanecké sněmovně

Eva vždy věděla, že by ráda pracovala s výrobkem, který by souvisel s kvalitou a výživovou hodnotou. Nelenila, vybrala několik výrobků českých regionálních výrobců a stvořila České bedýnky. Z úspěšné manažerky se stala podnikatelkou i při mateřské dovolené a České bedýnky jsou dnes už i na Letišti Václava Havla.

Naše zprostředkovaná pomoc:

- Odkup Českých bedýnek od **AMSP ČR** pro významné osobnosti jako například **Kardinál Duka** a další.
- Prezentace výrobků na setkání **Minerva 21** v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky.



Olga Pospíšilová v časopisu Vlasta a v Událostech ČT

Z manažerského postu a velkoměsta ji zlákala nezaměnitelná vůně levandule do malého městečka. Krásná, voňavá bylinka s úžasnými účinky na zdraví, jí učarovala natolik, že se s odhodláním pustila do jejího pěstování a výroby všech druhů produktů provoněných Levandulí.



Naše zprostředkovaná pomoc:

- Prezentace výrobků na setkání

Minerva 21 v Poslanecké sněmovně
Parlamentu České republiky.

- Reportáž v **Událostech ČT**
- Zprostředkování mediálních výstupů v časopisech **Vlasta** a **Blesk pro ženy**.
- **Zvýšení prodejů produktů**
prostřednictvím e-shopu ŽENY s.r.o.



Monika Křemenová vánoční perníčky pro CBRE



Monika je žena plná elánu a pozitivní energie, jejíž vášní je pečení. Absolutní vášní se ovšem staly francouzské Macarons. Zpočátku to byly dlouhé hodiny práce a nezdařených pokusů se spoustou spálených, popraskaných, dutých či jinak pokažených laskonek, nicméně Monika se rozhodně nevzdávala. Tato nezdolná píle se jí rozhodně vyplatila a dnes jsou její makronky dovedené k dokonalosti a plnění podnikatelského snu.

Naše zprostředkovaná pomoc:

- Prezentace výrobků na setkání **Minerva 21** v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky.
- Vánoční zakázka – dárkové krabičky s perníčky (cca. 4000 ks perníčků) pro společnost **CBRE**.
- Pravidelný odběr levandulových makronek do Pracoven **ŽENY s.r.o.**



Nad'a Cigaleová a její „Štístka“ ve Snídani s Novou

Nad'a Cigaleová ze Slavonic je žena s velkým „Ž“. Osud se s Nad'ou nemazlil. Když byly synovi tři roky, onemocněl leukémií. Povodeň jim vzala střechu nad hlavou. Když její manžel odešel z práce, aby mohl být se synem v nemocnici, ocitli se ve finanční nouzi. Celkové fyzické i psychické vypětí přineslo další nemoc – ta tentokrát padla na Nad'u, která zůstala v invalidním důchodě... Ale přesto neztrácí si sílu a odvahu a vyrábí „Nadina Štístka“ pro ŽENY s.r.o., které se prodávají a dávají sílu a odvahu dalším ženám v podobné životní situaci.

Naše zprostředkovaná pomoc:

- Zajištění prodeje a zajímavého přivýdělku na akcích a stránkách ŽENY s.r.o. a Podnikavá žena.
- Zprostředkování velkých mediálních výstupů – **Snídaně s Novou**, časopis **Blesk pro ženy** a **Vlasta**.



Anna Motičková a pergamenová přáníčka

Anna je usměvavá, milá žena se srdcem velké bojovnice. Stará se s láskou a trpělivostí o postiženého syna a nelituje svých životních rozhodnutí. Nejvíce jí učaroval svět pergamenového papíru. Starou technikou vytlačuje, maluje a tvoří ornamenty, ty pak zdobí a pod jejíma rukama vzniká křehká a nezaměnitelná krása originálních přáníček pro každou příležitost.



Naše zprostředkovaná pomoc:

- výroba stovek vánočních pergamenových přáníček pro firemní klienty.
- zprostředkování mediálních výstupů v časopisu **Vlasta a Blesk pro ženy** a další.
- **Zvýšení prodejů** a zájmu o její příběh a odkup přáníček na míru.



Sami toho zvládneme tak málo,
ale když se spojíme,
zvládneme cokoli.

Helen Keller

Nikdo z nás není tak chytrý
jako my všichni dohromady.

Japonské přísloví

Přidáte se?

Kontaktujte nás!

Eva Čejková Vašková

Kontakt: eva@zenysro.cz, tel.: 776 303 503



AMSP ČR

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

podnikavá
žena **ženy sro**